

KẾ HOẠCH

Triển khai, hưởng ứng tham gia Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 88-KH/BCĐ, ngày 16/6/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy Thái Nguyên về tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026; nhằm đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền trên không gian mạng, phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong lan tỏa thông tin tích cực, Ban Công tác 35 xã Dân Tiến xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc thi, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua Cuộc thi, tiếp tục đổi mới cách làm công tác tuyên truyền trên không gian mạng theo hướng gần gũi, sinh động, phù hợp với xu hướng truyền thông hiện nay; khuyến khích người dân trở thành chủ thể sáng tạo và lan tỏa những điều tích cực trong đời sống xã hội.

- Góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và khát vọng phát triển của tỉnh; lan tỏa những câu chuyện đẹp, việc làm ý nghĩa, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong lao động, học tập, sản xuất, kinh doanh và đời sống thường ngày.

- Tạo môi trường để cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tham gia xây dựng “dòng chảy thông tin tích cực” trên mạng xã hội; góp phần đấu tranh, phản bác thông tin xấu độc bằng những nội dung chân thực, nhân văn, có sức thuyết phục.

2. Yêu cầu

Việc triển khai Cuộc thi phải được thực hiện nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tạo sự hưởng ứng tích cực của cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Nội dung các tác phẩm tham gia Cuộc thi phải bảo đảm đúng định hướng chính trị, phù hợp chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phản ánh chân thực, có tính giáo dục và sức lan tỏa tích cực.

Gắn việc tham gia Cuộc thi với thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương và công tác tuyên truyền, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian mạng.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ CÁC TÁC PHẨM DỰ THI

Các tác phẩm tham gia Cuộc thi tập trung phản ánh những câu chuyện đẹp, hình ảnh đẹp, việc làm ý nghĩa gắn với vùng đất, con người và đời sống xã hội của tỉnh Thái Nguyên.

Nội dung thể hiện tập trung vào một số nhóm chủ đề sau:

(1) *Chuyện đẹp về lịch sử, truyền thống và quê hương cách mạng*: Những câu chuyện về vùng An toàn khu (ATK), các di tích lịch sử, địa chỉ đỏ; truyền thống yêu nước, tinh thần cách mạng và niềm tự hào về quê hương Thái Nguyên. Khuyến khích các tác phẩm khai thác chiều sâu lịch sử bằng góc nhìn mới, cách thể hiện gần gũi, dễ tiếp cận với giới trẻ.

(2) *Chuyện đẹp về văn hóa và bản sắc xứ Trà*: Các giá trị văn hóa truyền thống, văn hóa trà Thái Nguyên; đời sống văn hóa của đồng bào các dân tộc; những nét đẹp trong phong tục, lễ hội, nghệ thuật dân gian, tiếng nói, trang phục, ẩm thực và sinh hoạt cộng đồng,... Khuyến khích các nội dung thể hiện về đẹp bình dị, chân thực của con người Thái Nguyên hôm nay.

(3) *Chuyện đẹp về thiên nhiên, du lịch và cuộc sống vùng Việt Bắc*: Hình ảnh Hồ Núi Cốc, Hồ Ba Bể, các điểm du lịch sinh thái, bản làng vùng cao, cảnh sắc thiên nhiên, nhịp sống đời thường và trải nghiệm khám phá quê hương,... Khuyến khích các tác phẩm có góc quay đẹp, cảm xúc thật, tạo cảm hứng du lịch và trải nghiệm.

(4) *Chuyện đẹp về con người Thái Nguyên và cuộc sống hôm nay*: Người tốt, việc tốt; tấm gương vượt khó; thanh niên khởi nghiệp; hoạt động thiện nguyện; bảo vệ môi trường; xây dựng nông thôn mới, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hiện đại; đô thị văn minh,... Khuyến khích các tác phẩm phản ánh những điều tích cực bình dị trong đời sống thường ngày, có ý nghĩa, có khả năng tạo cảm hứng và lan tỏa trong cộng đồng.

(5) *Chuyện đẹp về Đảng trong cuộc sống hôm nay*; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; mô hình chuyển đổi số; Bình dân học vụ số; xây dựng chính quyền số, xã hội số; những mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và các nghị quyết của tỉnh...

III. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ, THỂ LOẠI DỰ THI

1. Đối tượng tham dự Cuộc thi

Cuộc thi dành cho mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài tỉnh Thái Nguyên; khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, văn nghệ sĩ, nhà báo, giáo viên, học sinh, sinh viên, lực lượng vũ trang, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tích cực tham gia.

Khuyến khích các nhà sáng tạo nội dung (KOLs, KOCs), các Tiktoker, Vlogger địa phương; kiều bào và người nước ngoài yêu mến Thái Nguyên; các tập thể, cơ quan, đơn vị, trường học, địa phương xây dựng sản phẩm dự thi theo nhóm nhằm tăng tính lan tỏa và tạo phong trào rộng khắp trên không gian mạng.

2. Thể loại dự thi xét trao giải

(1) Bài viết kèm ảnh (Text & Photo)

- Độ dài từ 300 đến 700 từ.
- Có ít nhất 01 ảnh minh họa do tác giả thực hiện hoặc có quyền sử dụng hợp pháp.
- Khuyến khích các bài viết ngắn gọn, giàu cảm xúc, có chi tiết đời thường và cách kể tự nhiên.

(2) Video ngắn/clip ngắn

- Thời lượng từ 01 đến 03 phút.
- Có thể quay bằng điện thoại, máy quay hoặc các thiết bị phù hợp.
- Khuyến khích các video có câu chuyện rõ ràng, hình ảnh đẹp, cảm xúc chân thực; nội dung sáng tạo, thông điệp rõ ràng.
- Hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với nền tảng Facebook, TikTok, YouTube và mạng xã hội khác, không vi phạm bản quyền.

(3) Chùm ảnh/Photo story

- Từ 03 đến 20 ảnh có chú thích.
- Nội dung phản ánh một câu chuyện, một nhân vật, một không gian văn hóa hoặc thông điệp cụ thể.

(4) Các sản phẩm truyền thông số khác

Khuyến khích các hình thức thể hiện sáng tạo, như: Phóng sự ngắn, phỏng vấn nhanh; video ghi hình trải nghiệm thực tế, infographic; poster; câu chuyện truyền cảm hứng; thơ, lời nói sáng tạo

Ban Tổ chức khuyến khích những sản phẩm có cách thể hiện mới, gần gũi với người dùng mạng xã hội nhưng vẫn bảo đảm tính nhân văn, văn hóa và phù hợp thuần phong mỹ tục.

Lưu ý: Tác phẩm dự thi sử dụng ngôn ngữ chính là Tiếng Việt. Các tác phẩm có sử dụng tiếng nước ngoài hoặc tiếng dân tộc thiểu số phải có bản dịch hoặc phụ đề Tiếng Việt tương ứng.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Thời gian xét, trao tặng giải thưởng

- Phát động Cuộc thi: Tháng 6/2026.
- Thời gian tiếp nhận tác phẩm: Từ khi phát động Cuộc thi đến 17h00 ngày 15/11/2026.
- Thời gian bình chọn, lan tỏa trên nền tảng số: Từ thời điểm tác phẩm được đăng tải hợp lệ đến 17h00 ngày 15/11/2026.
- Tổ chức chấm giải: Tháng 11/2026.
- Tổng kết và trao giải: Dự kiến tháng 12/2026.

2. Địa điểm tổ chức chương trình tổng kết và trao giải: Theo Kế hoạch số 88-KH/BCĐ, ngày 16/6/2026 của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy, dự kiến tại Trường quay S1, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên (số 226 Bến Oánh, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên).

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải Nhất: 10 triệu đồng.
- 03 Giải Nhì: Mỗi giải 8 triệu đồng.
- 05 Giải Ba: Mỗi giải 5 triệu đồng.
- 08 Giải Khuyến khích: Mỗi giải 2 triệu đồng.
- 02 Giải phụ (lượt chia sẻ, tương tác cao, sáng tạo, ấn tượng...): Mỗi giải 3 triệu đồng.

Ban Tổ chức Cuộc thi có thể điều chỉnh cơ cấu giải thưởng theo thực tế.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban nhân dân xã

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn phối hợp tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Cuộc thi; khuyến khích cán bộ, giáo viên, học sinh tham gia; tăng cường chia sẻ, lan tỏa các nội dung tích cực trên các nền tảng số.

2. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Cuộc thi; phát huy thế mạnh của từng tổ chức trong sáng tạo, lan tỏa nội dung tích cực trên không gian mạng.

3. Ban Xây dựng Đảng – Cơ quan thường trực Ban Công tác 35 Đảng ủy

Tham mưu xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc thi Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026.

Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các chi bộ, cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội triển khai thực hiện.

Phát huy vai trò lực lượng nòng cốt, cộng tác viên dư luận xã hội, quản trị viên các trang, nhóm mạng xã hội trong việc tuyên truyền, chia sẻ và lan tỏa các tác phẩm tham gia Cuộc thi.

Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu báo cáo cấp trên theo quy định.

4. Đề nghị Công an xã

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi chấp hành các quy định của pháp luật về an ninh mạng, sử dụng mạng xã hội và bảo vệ dữ liệu cá nhân. Theo dõi, rà soát, phát hiện và phối hợp xử lý khi có khủng hoảng truyền thông hoặc tin giả liên quan đến Cuộc thi.

5. Các chi, đảng bộ trực thuộc

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và vận động cán bộ, đảng viên tích cực tham gia Cuộc thi; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ; chủ động phát hiện, giới thiệu các nhân tố điển hình, mô hình tiêu biểu để xây dựng tác phẩm dự thi.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026 của Ban Công tác 35 xã Dân Tiến. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Ban Công tác 35 xã để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

(Có Kế hoạch số 88-KH/BCĐ và Thẻ lệ Cuộc thi gửi kèm).

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy (báo cáo);
- UBND xã;
- Cơ quan UB MTTQ xã;
- Công an xã;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Thành viên Ban Công tác 35 Đảng ủy;
- Lưu Ban Công tác 35 Đảng ủy.

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC
kiêm
TRƯỞNG BAN CÔNG TÁC 35

Ma Văn Đạt